



MASOPUST

6.1. – 16.2.2010

kampaň Sítě MC o. s.

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Foto: MC Dobříšek, o.s.

Masopustní kampaň, kterou Síť MC letos opět s velkým úspěchem realizovala, podporuje návrat lidových tradic do místních komunit. Kampaň je v řadě obcí příležitostí ke společnému veselí, kdy se organizátoři často snaží oživit masopustní tradici a připomenout si tím tří denní lidový svátek, který předchází 40dennímu velikonočnímu půstu. Letošní volební rok nabízel zároveň i tematický podtext spojený s parlamentními a komunálními volbami

Metodické vedení a PR kampaně, redakce závěrečné zprávy:
Koordinační, monitorování a statistika kampaně:
Textové zpracování závěrečné zprávy:

Rut Kolínská
Nadja Juričková
Zuzana Klinková

Do kampaně se přihlásilo 60 mateřských center z různých částí ČR:

Jihočeský kraj

MC Kvítek, Písek
MC Amálka, Zdíkov
MC Sluníčko, Prachatice
M-centrum pro mladou rodinu, České
Budějovice

Jihomoravský kraj

MC Klub Ratolest při Oblastní charitě
Blansko
MC Radost, Vyškov
CPR Veselá Beruška, Černá Hora
MC Lysické Jablíčko
CPR Hodonín

Karlovarský kraj

MC Klubíčko, Cheb

Královéhradecký kraj

RC Domeček, Třebechovice
MC Nechanice

Liberecký kraj

MC Jablíčko, Jablonec nad Nisou
CPR Náruč, Turnov
MC Rodinka, Jilemnice
DDM Sluníčko, Lomnice nad Popelkou
MC Koblížek, Nový Bor

Moravskoslezský kraj

CMR Bobeš, Bohumín
RC Klubíčko Charita Ostrava
MaRC Sluníčko, Havířov

Olomoucký kraj

MC Provázek, Střední Novosadská
MC Žirafa, Šternberk
MC Heřmánek, Olomouc

Pardubický kraj

MC Medvídek, Ústí nad Orlicí
RC Palouček, Jevíčko
RC Pohoda, Žamberk
MC Mozaika

Plzeňský kraj

MC Beruška, Nepomuk
RC Vlínka, MOTÝL o.s.
MC Sušice-Medvídek
RMC Kráčmerka, Domažlice

Praha

MC Klubíčko-YMCA, Praha
KMC Barrandov, Praha 5
MC Rybička, Praha 4
RC Letná, Praha 7

Středočeský kraj

MC Skřítek, Poděbrady
MC Hvězdička, Benešov
MC Milovice
MC Mezeráček, Kounice
MC Svítání, Nymburk
MC Parníček, Lysá
DK Kamarád, Kostomlaty
MC Paleček, Rakovník
RC Kolečko Kostelec nad Č.L., Oleška
MC Pampeliška, Březnice
MC Brandýský Matýsek, Brandýs n.L.
MC Dobříšek, Dobříš
MC Jinečáček
RC U myšáka Lázně, Toušeň
RC zaHRÁTKA, Hostivice
RC Kašpárek, Mělník
MC Petrklíč, Sedlčany
MC Motýlek, Týnec nad Sázavou
MC Kostička, Český Brod
MC Rybička, Slaný

Ústecký kraj

Rodiče a děti Kadaně, Radka o.s.
MC Matýsek, Roudnice nad Labem

Kraj Vysočina

MC Zvoneček, Havlíčkův Brod
MC Klubíčko, Horní Cerekev
MC Zvoneček, Nové Město na Moravě

Průběh kampaně

Všechna centra Sítě MC se do kampaně zapojila s pestrým programem a zorganizovala mnoho akcí, která si připravila samostatně dle vlastního uvážení a svých možností.

Ze závěrečných zpráv jednotlivých center je zřejmé, že program byl skutečně bohatý a nápaditý:

Pořadí	Přehled oblíbenosti akcí kampaně	Počet MC
1.	Maškarní rej s muzikou a tancem, soutěže a výhry	54
2.	Masopustní pochoutky	48
3.	Výtvarná dílna	44
4.	Maškarní průvod	42
5.	Divadelní představení	18
7.	Přednášky	6
6.	Výlety do přírody, pobyty v přírodě, lyžování	3
	Pečení koblih, ochutnávky, soutěže v rámci Maškarního reje, tomboly, diskuze, výstavy kreseb, výstavy fotografií, výstavy výrobků, návštěva muzea, lyžování v maskách, bruslení v maskách, spojené akce s oslavou narozenin MC	

Nejrozšířenější akcí byl Masopustní karneval, či Rej masek pro děti i pro rodiče a prarodiče. Součástí karnevalu byla např. tombola nebo soutěže o nejlepší masku či živá muzika a tanec. Některá centra zařadila do programu také divadélko, scénky nebo cvičeníčka a jako odměnu přichystala pro malé účastníky drobné dárečky. Málokde chybělo občerstvení.

Masopustnímu karnevalu mnohdy předcházela tvořivá dílnička, v níž si děti mohly pod vedením dospělých vyzkoušet výrobu vlastní masky z různých materiálů pomocí rozdílných technik, kterou využily právě na masopustním karnevalu. Tvořily se však i jiné věci jako pohádkové postavičky, či oříškové vyrábění, skleněné malování atd.

Další akcí s vysokou návštěvností byl typický masopustní průvod s muzikou a ochutnávkou masopustních pochoutek ze zabijačky nebo i sladkých pochutin a nejen to...

Zajímavé postřehy

Mateřské centrum Hvězdička z Benešova se pochlubilo Koňským povozem v čele masopustního průvodu a zároveň mimořádnou spotřebou teplého „svařáku“ – vypilo se celých 18litrů! **Dětský klub Kamarád z Kostomlat nad Labem** propojil masopustní kampaň s narozeninovou oslavou vzniku Klubu. **Středočeská mateřská centra** spojila Masopust s putovní výstavou fotografií nazvanou „Jak se žije v mateřských centrech Středočeského kraje, aneb MC jako služba rodině“. **Rodinné centrum Kolečko z Kostelce nad Černými Lesy** zase v rámci masopustního průvodu navštívilo Muzeum hrncářství a zakončilo oslavu v místním pivovaru... **Rodinné centrum Letná v Praze 7** využilo prostory KD Vltavská a část svého programu uspořádalo právě zde. Akci **MC Dobříšek** navštívil i místní pan farář. Jiná centra našla inspiraci v přírodě, příkladem je originální nápad **mateřského centra Rodiče a děti Kadaně**, kde zorganizovali několik lesních výprav s názvem „Hledá se Yetti“ a sněhový karneval. Jinde se zase trhali rekordy, jako např. v **Chebu**, kde se všichni společně pokusili vrátit mezi trpaslíky, skřítky a trolly a zapsat se tak do knihy rekordů. V **mateřském centru Provázek** se do programu dokonce aktivně zapojili skauti, kteří připravili úkoly s několika stanovišti.

Jak je vidět, program center byl vždy originální a bohatý. Jen těžko lze celou pestrou škálu událostí ve stručnosti popsat.

Poděkování za všechny aktivity kampaně patří každému centru, které se zúčastnilo a přispělo tak k rekordní kulaté šedesátce – číslu, které zaznamenalo účast celkového počtu zúčastněných center na kampani Masopust.



Foto: MC Klubičko Cheb

Statistika kampaně Masopust v roce 2010:

Počet účastníků akcí kampaně Masopust	celkem 7832
Počet dětí	celkem 3635
Počet dospělých	celkem 4197

Ze statistické tabulky vyplývá, že se této kampaně účastnili celé rodiny, čímž kampaň naplňuje svůj účel v duchu poslání Sítě MC.

Hojnou účast prozrazují i fotografie, které nám zaslala jednotlivá centra.



2.



3.



4.



5.



6.

Foto: 1. Amálka Zvíkov, 2. MC Klubíčko Horní Cerkev, 3. MC Heřmánek Olomouc, 4. Dětský klub Kamarád Kostomlaty nad Labem, 5. Herna Bobeš, 6. Rodiče a děti Kadaň

Hodnocení kampaně

Z výstupů center jsme zaznamenali, že hodnocení kampaně většiny MC je výborné a účast na jednotlivých akcích je v roce 2010 dokonce nadprůměrná. Mnohá centra se již nyní těší na příští Masopust a plánují své programy dopředu. Díky Masopustní kampani navázala některá centra spolupráci i s jinými organizacemi či sponzory. Do příštího ročníku si osmnáct MC předsevzalo, že najdou pro konání budoucí akce větší prostory.

Jen nepoměrná část MC se setkala s menší účastí, nežli předpokládala, a budou se v příštím roce snažit o kvalitnější a širší propagaci. Ukázalo se, že je třeba vždy předem počítat se všemi věkovými kategoriemi návštěvníků, s náhlým onemocněním, absencí pořadatelů, také s nepřízní počasí a podobnými záležitostmi jako špatné ozvučení sálu, nenakynutí těsta na koblihy, málo vytopeným sálem, nebo dokonce že se mohou zcela nečekaně objevit média. Organizátoři z několika center si vzali do příštího roku předsevzetí, že zaměří svou pozornost více na propagaci, změní průběh akcí a budou lépe motivovat dospělé. Pochopili totiž, že platí pořekadlo: Kdo nic nedělá, nic nezkaží!



Foto: MC Petrklíč Sedlčany

Na závěr kampaně

Ze závěrečných zpráv jednotlivých mateřských center vyplývá, že nás spojuje snaha o obnovení či zachování lidových tradic. Potvrzují to i statistické údaje obsažené v této zprávě.

Vyjadřujeme tedy naše díky všem, kteří se podíleli na kampani jakýmkoliv dílem a budeme se těšit na další spolupráci při kampani Masopust i příští rok!



1.



2.



3.



4.

Foto: 1. RC Pohoda Žamberk, 2. RC Palouček Jevíčko, 3. RC Kolečko Kostelec n. Č. L., 4. RC Vlínka Plzeň